Gymnázium, SNP 1, 056 01 Gelnica

**TEMATICKÝ VÝCHOVNO - VZDELÁVACÍ PLÁN**

**Predmet : Etická výchova**

**školský rok :** **2020/2021**

**Časový rozsah výučby:** 1 vyučovacia hodina týždenne, 33 hodín ročne

**Trieda: III.O (Tercia)**

**Stupeň vzdelania:** nižšie sekundárne vzdelanie ISCED 2

**Vyučujúci:** Mgr. Ivana Sokolská

**TVVP bol vypracovaný podľa učebných osnov ŠkVP „Kľúčové kompetencie pre život“ Gymnázia Gelnica a v súlade so Štátnym vzdelávacím programom pre gymnáziá v SR – ISCED 2 Nižšie sekundárne vzdelanie.**

Plán prerokovaný na PK dňa .................... .............................................

Mgr. Radúz Burčák

vedúci PK

Plán schválený dňa .................... ..........................................

RNDr. Dušan Andraško

riaditeľ školy

3.ročník (tErcia) 1 hod. týždenne/33 hod. ročne

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tematický celok**  **počet hodín** | **Obsahový štandard** | **Výkonový štandard** | **Prostriedky**  **hodnotenia** |
| **Téma** | **Spôsobilosti** |
| **Život, telesné a duševné zdravie ako etická hodnota**  **12**  September  3 hodiny  Október  4 hodín  November  4 hodiny  December  1 hodina  **Dobré meno a pravda ako etické hodnoty**  **6**  December  2 hodiny  Január  3 hodiny  Február  1 hodina  **Prehlbovanie komunikačných spôsobilostí**  **5**  Február  2 hodiny  Marec  3 hodina  **Vzťah k chorým, starým, zdravotne a sociálne znevýhodneným ľuďom**  **5**  Marec  1 hodina  Apríl  3 hodiny  Máj  1 hodina  **Masmediálne vplyvy**  **5**  Máj  3 hodiny  Jún  3 hodiny | 1., 2. Život a zdravie ako hodnota  3., 4. Starostlivosť o zdravie, psychohygiena  5., 6. Zdravý životný štýl  7. Profesijná etika  8., 9. Etika a rozvoj technológií  10. Etika a ekológia  11., 12. Etické problémy doby – eutanázia, génová manipulácia, trest smrti, interrupcia  13. Poznanie, pravda ako etická hodnota  14. Kritické myslenie, argumentácia  15. Pravda a lož, etické dilemy  16. Tajomstvo  17. Dobré meno jednotlivca i spoločenstva  18. Poznanie a úsilie poznávať  19. Počúvanie  20. Dialóg, diskusia, hodnotiace postoje  21.Vyjadrenie a prijatie komplimentu  22. Riešenie konfliktov  23. Asertívne správanie, kompromis  24., 25. Sociálna empatia  26.Vzťah k chorým, starým, zdravotne a sociálne znevýhodneným  27.Obmedzenia a prednosti v chorobe a v starobe  28. Odlišnosti a generačné rozdiely  29. Masmédiá a ich posolstvo  30. Typy mediálnych produktov  31. Kritický divák  32. Užívanie internetu  33. Sociálne siete | -vysvetliť spôsoby starostlivosti o zdravie svojea iných  -identifikovať prejavy zdravého životného štýlu  -vysvetliť dôsledky nesprávnej životosprávy  -diskutovať o etických problémoch súčasnosti  -rozlíšiť medzi etickým a neetickým konaním človeka  -zdôvodniť potrebu pravdy v živote človeka  -vysvetliť význam tajomstva a utajovaných skutočností  -pomenovať význam poznania a poznávania v živote človeka  -zdôvodniť význam rešpektovania cti a dobrého mena  -diskutovať o dôležitosti vzdelávania  -zostaviť si konkrétny plán efektívneho zvládnutia povinností  -zdôvodniť dôležitosť počúvania pri efektívnej komunikácii  -vymedziť zásady dialógu  -uviesť príklad vyjadrenia a spôsob prijatia komplimentu  -objasniť efektívne riešenie konfliktov  -vyjadriť dôležitosť kompromisu pri riešení problémov  -prejaviť pochopenie pre starých a chorých ľudí  -zdôvodniť potrebu komunikácie s nimi  -diskutovať o prínose starých, chorých a postihnutých ľudí pre spoločnosť  -navrhnúť projekt osobnej účasti ľuďom odkázaným na pomoc  -diskutovať o zámeroch tvorcov televíznych programov  -analyzovať prvky mediálneho produktu  -vystihnúť rozdiel medzi správou a komentárom  -zostaviť zoznam zásad kritického diváka  -zhodnotiť prínos médií v živote človeka  -vytvotiť návrh vlastného mediálneho produktu  -diskutovať o výhodách a nevýhodách používania internetu | Hodnotenie je slovné, má veľký význam pre vývoj a sebavedomie študenta v pozitívnom aj negatívnom zmysle. Preto pri tomto hodnotení je dôležitá zodpovednosť zo strany učiteľa, tolerantnosť k študentovým názorom, s následnou pochvalou a povzbudením |